



PLANO DE ENSINO 2025

PROFESSOR: SETÍMIO SALERNO MIGUEL

DEPARTAMENTO: DIREITO PRIVADO

DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL II

SÉRIE: 3º ANO TURMAS: A e B TURNO: DIURNO

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a. HORÁRIA ANUAL: 144h/a.

1. EMENTA

A presente disciplina pretende fornecer aos estudantes uma visão abrangente e interdisciplinar do Direito Empresarial, abordando de forma transversal temas clássicos e atuais, sem descuidar dos conceitos fundamentais que alicerçam o ambiente negocial contemporâneo. Com base nessa proposta, ao final do curso, os discentes serão capazes de aplicar e discutir com profundidade os principais institutos do Direito Empresarial, assim como relacionar teoria, jurisprudência e prática cotidiana, desenvolvendo percepções multidisciplinares e intertextuais.

Ao longo das aulas, divididas em encontros organizados por bimestres, serão tratados: (i) a estrutura e características das sociedades anônimas (abertas e fechadas); (ii) o instituto do franchising e sua relevância no mercado; (iii) a importância e proteção conferida à propriedade intelectual, destacando os direitos autorais; (iv) a propriedade industrial e suas modalidades (invenções, modelos de utilidade, marcas, patentes, desenhos industriais, know-how e segredo de fábrica), bem como as práticas de concorrência desleal; (v) os aspectos empresariais do Código de Defesa do Consumidor, enfatizando as relações de consumo, a responsabilidade civil e a publicidade; (vi) o crédito e os títulos de crédito, seus princípios, circulações e implicações; (vii) a relevância econômica e social da empresa, com destaque para os institutos de recuperação judicial, extrajudicial e falência, incluindo seus requisitos, procedimentos e efeitos.

Nossos encontros privilegiarão metodologias participativas de ensino, como a aula expositiva dialogada, incentivando o debate de casos práticos e a análise de jurisprudências. Dessa forma, os alunos poderão assimilar os conteúdos de forma crítica, relacionando-os aos desafios do mercado e às transformações do ambiente jurídico-empresarial.

A seguir, serão detalhados os conteúdos, procedimentos didáticos, competências e habilidades a serem desenvolvidas em cada bimestre, de modo a propiciar uma compreensão sólida e progressiva de todos os temas que compõem o Direito Empresarial.

2. OBJETIVOS GERAIS

A disciplina de Direito Empresarial II tem como objetivo proporcionar uma compreensão aprofundada dos principais institutos e operações do direito empresarial, focando no estudo das sociedades empresariais, contratos de franquia, propriedade intelectual e industrial, aspectos empresariais do Código de Defesa do Consumidor, e a regulação do crédito e dos títulos de crédito. Busca-se, também, incentivar a reflexão crítica e a análise jurídica da prática empresarial contemporânea, através do uso de metodologias ativas que promovem a autonomia do aluno, estimulando o desenvolvimento de habilidades de pesquisa, análise e aplicação do conhecimento jurídico em situações práticas e reais.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Compreender os aspectos fundamentais das sociedades anônimas, abordando a distinção entre sociedades de pessoas e de capital, além dos processos de constituição, dissolução, liquidação e extinção dessas entidades, com especial foco nas sociedades anônimas de capital aberto e fechado.

Desenvolver o entendimento acerca do conceito, função, características e elementos dos contratos de franquia, com ênfase na Circular de Oferta de Franquia (COF) e suas implicações legais para as partes envolvidas.

Investigar as características dos direitos autorais e sua aplicação, especialmente no contexto dos programas de computador, além de explorar os conceitos e as práticas associadas à propriedade industrial, como invenções, modelos de utilidade, patentes, marcas e o processo de registro de propriedade intelectual.

Analisar as práticas de concorrência desleal no mercado, como cartel, dumping, monopólio, truste, e espionagem industrial, e compreender as implicações legais e regulatórias dessas práticas para o ambiente empresarial.

Explorar os princípios e as normas que regulam a relação de consumo, abordando a responsabilidade civil das empresas e os aspectos do Código de Defesa do Consumidor, como publicidade, prescrição, decadência e a desconsideração da personalidade jurídica.

Estudar os aspectos teóricos e práticos dos títulos de crédito, incluindo suas classificações, princípios, características e formas de circulação, além de discutir os fundamentos do crédito empresarial e sua evolução histórica.

Estimular a aplicação do conhecimento teórico adquirido em situações práticas e casos reais, através de estudos de caso, simulações e discussões jurídicas, promovendo a integração da teoria com a prática profissional.

Incentivar os alunos a desenvolverem habilidades de pesquisa e análise crítica de textos jurídicos, jurisprudência e decisões judiciais paradigmáticas, promovendo o entendimento e a discussão dos temas contemporâneos no direito empresarial.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. PRIMEIRO BIMESTRE

1 - SOCIEDADE ANÔNIMA:

- 1.1 - Sociedades de pessoas x sociedades de capital
- 1.2 - Principais aspectos da sociedade anônima – da constituição à dissolução, liquidação e extinção
- 1.3 - Sociedade Anônima de Capital Aberto – aspectos gerais
- 1.4 - Sociedade Anônima de Capital Fechado – aspectos gerais

2 – A CONCORRÊNCIA DESLEAL

- 2.1 – Cartel
- 2.2 – Dumping
- 2.3 – Monopólio
- 2.4 – Oligopólio
- 2.5 – Truste
- 2.6 - Espionagem industrial

II. SEGUNDO BIMESTRE

1 – PROPRIEDADE INTELECTUAL

- 1.1 – Características
- 1.2 – Direitos autorais
- 1.3 – Direitos autorais sobre programas de computador

2 – PROPRIEDADE INDUSTRIAL

- 2.1 – Diferença de propriedade intelectual e propriedade industrial
- 2.2 – Código de Propriedade Industrial



- 2.3 – Instituto Nacional da Propriedade Industrial
- 2.4 – Invenção
- 2.5 – Modelo de Utilidade
- 2.6 – Desenho industrial
- 2.7 – Marcas e expressões
- 2.8 – Patentes
- 2.9 – Registro
- 2.10 – O know-how e o segredo de fábrica

3 – FRANCHISING

- 3.1 – Conceito de contrato de franquia
- 3.2 – Função
- 3.3 – Características e elementos
- 3.4 – Circular de Oferta de Franquia (COF)

III. TERCEIRO BIMESTRE

1 – OS ASPECTOS EMPRESARIAIS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

- 1.1 – Princípios da relação de consumo
- 1.2 - Consumidor, fornecedor, bens e serviços
- 1.3 – Responsabilidade civil do Código de Defesa do Consumidor: fato do produto e do serviço, vício do produto e do serviço
- 1.4 – Prescrição e decadência no Código de Defesa do Consumidor
- 1.5 – Publicidade no CDC – propaganda enganosa e abusiva
- 1.6 – Banco de dados e cadastro de consumidores
- 1.7 – Desconsideração da personalidade jurídica no CDC
- 1.8 – Penalidades no CDC

2 – O CRÉDITO

- 2.1 – Conceito
- 2.2 – Evolução histórica e social

3 – TÍTULOS DE CRÉDITO

- 3.1 – Teoria geral dos títulos de créditos
- 3.2 – Classificações
- 3.3 – Títulos de créditos típicos e nominados
- 3.4 – Títulos de promessa de pagamento e ordem de pagamento
- 3.5 – Princípios e características dos títulos de créditos: cartularidade, formalismo, literalidade, autonomia, circulação, força executiva, solidariedade.
- 3.6 – Forma de circulação dos títulos: ao portador, à ordem, não à ordem e nominativo
- 3.7 – Título pro soluto e pro solvendo
- 3.8 – Elementos e declarações cambiais – saque, aceite, endosso, aval, protesto
- 3.9 – Ações para recebimento do crédito – breve análise
- 3.10 – Os títulos virtuais ou digitais – o crédito na era digital

IV. QUARTO BIMESTRE

1 – IMPORTÂNCIA SOCIAL E ECONÔMICA DA EMPRESA

2 – A EMPRESA EM CRISE – RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA

- 2.1 – Fundamentos comuns aos institutos de recuperação e à falência
- 2.2 – Da recuperação judicial de empresa



- 2.2.1 – Função
- 2.2.2 – Sujeitos e requisitos
- 2.2.3 – Créditos inseridos
- 2.2.4 – Meios de recuperação
- 2.2.5 – Do pedido inicial e do processamento da RJ
- 2.2.6 – Do plano de recuperação judicial
- 2.2.7 – Da convação da RJ em falência

3 – DA RECUPERAÇÃO EXTRAJUDICIAL – pressupostos, requisitos e procedimento

4 – DA FALÊNCIA

- 4.1 – Conceito e função
- 4.2 – Sujeito passivo e os efeitos jurídicos da declaração de falência
- 4.3 – Classificação dos créditos
- 4.4 – Da massa falida
- 4.5 – Do rito da falência
- 4.5 – Arrecadação dos bens
- 4.6 – Realização do ativo
- 4.7 – Pagamento dos credores
- 4.8 – Encerramento da falência e extinção das obrigações do falido
- 4.9 – Crimes falimentares

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS – METODOLOGIAS ATIVAS

Aulas expositivas e dialogadas, leitura dirigida e discussão de textos. Análise legal, doutrinária e jurisprudencial. Estudos de casos concretos e resolução de problemas. Pesquisas individuais e em grupos.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO APROVEITAMENTO

Provas escritas com questões objetivas e dissertativas. Entrega de trabalhos de pesquisa extras para composição da nota. Análise do efetivo aprendizado dos alunos a partir de debates sobre os temas estudados e aplicação prática em casos concretos acerca do tema em discussão.

7. BIBLIOGRAFIA

I. BÁSICA

DINIZ, Gustavo Saad. **Curso de direito comercial**. 2. ed. Barueri [SP]: Atlas, 2022

MAMEDE, Gladston. **Manual de direito empresarial**. 18. ed. Barueri [SP]: Atlas, 2024

NEGRÃO, Ricardo. **Curso de direito comercial e de empresa**. 13. ed. v. 1, 2 e 3. São Paulo: SaraivaJur, 2024

NUNES, Rizzatto. **Curso de Direito do consumidor**. 16. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2025

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. **Manual de direito do consumidor: direito material e processual**, volume único. 13. ed. Rio de Janeiro: Forense; Método, 2024

VENOSA, Sílvio de Salvo; Rodrigues, Cláudia. **Direito empresarial**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2024

VIDO, Elisabete. **Curso de Direito Empresarial**. 12. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2024



II. **COMPLEMENTAR**

ALMEIDA, Amador Paes de. **Teoria e prática dos títulos de crédito**. 31. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018

BARBOSA, Denis Borges. **Tratado da propriedade intelectual** – Tomo I. 2. ed. 4ª tiragem. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2022

CAMPINHO, Sérgio. **Curso de direito comercial** – sociedade anônima. 9. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2025

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial: Contratos, Falência e Recuperação De Empresas**. v.2. 24. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2024

MARQUES, Cláudia Lima; BENJAMIN, Antonio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. **Comentários ao Código de Defesa do Consumidor**. 7. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2021

RICHTER, Marina Nascimbem Bechtejew. **A relação de franquia no mundo empresarial e as tendências da jurisprudência brasileira**. 3. ed. São Paulo: Almedina, 2021.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: Títulos de crédito**. 15. ed. São Pualo: SaraivaJur, 2024

Responsabilizo-me pelo cumprimento integral deste Plano de Ensino e pelo seu conteúdo.

Franca, quinta-feira, 13 de fevereiro de 2025

SETÍMIO SALERNO MIGUEL

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/AF5F-9B33-DE25-5AB8> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AF5F-9B33-DE25-5AB8



Hash do Documento

2B5896F5AB8A4D8ED79EBA47ADA9ACA33C220159F87CBF8C16DA1246AAAC3A7D

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/02/2025 é(são) :

- Setímio Salerno Miguel (Signatário) - em 13/02/2025 13:55 UTC-03:00

Nome no certificado: Setimio Salerno Miguel

Tipo: Certificado Digital

